

01 25년 수능 주요 문항_3

빈칸추론

다음 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것을 고르시오.

PASSAGE 지문

NOTE 메모

¹ We are famously living in the era of the attention economy, where the largest and most profitable businesses in the world are those that consume my attention. ² The advertising industry is literally dedicated to capturing the conscious hours of my life and selling them to someone else. ³ It might seem magical that so many exciting and useful software systems are available to use for free, but it is now conventional wisdom that if you can't see who is paying for something that appears to be free, then _____. ⁴ Our creative engagement with other people is mediated by AI-based recommendation systems that are designed to trap our attention through the process that Nick Seaver calls captology, keeping us attending to work sold by one company rather than another, replacing the freedom of personal exploration with algorithm-generated playlists or even algorithm-generated art.

CHOICES 선택지

REVIEW 오답노트

- ① all of your attention has already been spent
 ② the real product being sold is you
 ③ your privacy is being violated
 ④ the public may be sponsoring you
 ⑤ you owe the benefits to your friend AI

내 답 _____ → 정답 _____ 확신 ○ △ ×

오답 원인 · 사고과정 ☐어휘 ☐구문 ☐논리 ☐선지판단 ☐시간

정답 이유 근거 · 풀이 경로

3단 논리 정리 빈칸을 채우며 글의 흐름을 정리하세요

주제

TOPIC
한글로 작성!

도입

INTRO
문장 1, 2

주의 경제와 주의의 판매

오늘날 최대 기업들은 우리의 _____를 소비하며, 광고 산업은 우리의 의식적 시간을 포착해 타인에게 판매한다.

결론

BODY
문장 3

무료의 실체 — 상품이 되는 나

무료처럼 보이는 서비스에서 값을 치르는 이가 보이지 않는다면, 팔리는 진짜 _____은 바로 사용자 자신이다.

부연

CONCLUSION
문장 4

AI 추천 시스템의 주의 포획

AI 추천 시스템은 captology로 우리의 주의를 _____, 개인적 탐색의 자유를 알고리즘 생성물로 대체한다.